



*"Consiliul Superior al Magistraturii
este garantul independenței justiției"
(art. 133 alin. 1 din Constituție,
republicată)*

Biroul de Achiziții Publice și Protocol

Nr. 2 / 2017 / 2017

CONSULTAREA PIETEI

In vederea fundamentarii bugetului și identificării unor soluții tehnice adecvate necesare inițierii unei proceduri având ca obiect „elaborarea unei strategii de comunicare, diseminarea acesteia și formarea profesională în domeniu, precum și organizarea și derularea unei campanii de informare a cetățenilor cu privire la sistemul judiciar”

Având în vedere art. 139 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, Consiliul Superior al Magistraturii cu sediul în București, Calea Plevnei, nr. 141 B, sector 6, telefon 021/3116953, fax 021/3116953 organizează consultarea pietii întrucât intenționează să achiziționeze servicii de **„elaborarea unei strategii de comunicare, diseminarea acesteia și formarea profesională în domeniu, precum și organizarea și derularea unei campanii de informare a cetățenilor cu privire la sistemul judiciar”**

1. Obiectul consultării: „elaborarea unei strategii de comunicare, diseminarea acesteia și formarea profesională în domeniu, precum și organizarea și derularea unei campanii de informare a cetățenilor cu privire la sistemul judiciar”

2. Descriere:

STRATEGIE DE COMUNICARE

- 1. Efectuarea unui sondaj privind percepția publică, a justițiabililor și a profesioniștilor din domeniul juridic asupra sistemului judiciar/actului de justiție și analiza cauzelor nivelului de percepție pe cele trei paliere, precum și analiza principalelor surse de informare/canale de comunicare care generează percepția;**

Eșantion: Instituții: 198 instanțe și parchete: 42 judecatorii din reședința de județ/42 tribunale și 15 curți de apel x 2 (parchetele de pe lângă aceste instanțe);

Grup țintă: 6000 persoane: (1) persoane care nu au avut contact cu sistemul și (2) justițiabili; 6000 profesioniști din domeniul juridic (magistrați, grefieri, avocați, executori, experți judiciari etc.)

Metodologie: Utilizarea mai multor instrumente de lucru: chestionar on-line, interviuri face to face; abordare stratificată - diferențiat pe categorii de vârstă, sex, rural/urban, orașe mici/orașe mari etc.;

Durată: maxim 6 luni

- 2. Analiza modalității și mijloacelor de comunicare publică actuale la nivelul sistemului judiciar (cine, ce atribuții are, cum procedează – ce mijloace și canale utilizează, ce nivel de pregătire are în domeniu) inclusiv a Ghidului privind relația sistemului judiciar cu mass-media în vederea fundamentării unei noi strategii de comunicare**

Grup țintă: compartimentele de relații cu publicul/registratură/arhivă/grefier/purtător de cuvânt/ la nivelul sistemului judiciar/ minim curți de apel și tribunale/eventual esanționat în funcție de mărime și zone geografice



*"Consiliul Superior al Magistraturii
este garantul independenței justiției"
(art. 133 alin. 1 din Constituție,
republicată)*

Metodologie: Utilizarea mai multor instrumente de lucru: chestionar on-line, interviuri face to face;
Durata: maxim 3 luni

3. Elaborarea unei strategii de comunicare unitară la nivel de sistem, elaborarea unui plan de măsuri de intervenție coerentă și adaptat diverselor grupuri țintă în vederea creșterii încrederii publice în justiție, precum și a unei metodologii de monitorizarea a nivelului de percepție și a cauzelor care îl generează:

- Strategia trebuie să asigure schimbarea abordării reactive din prezent și crearea unei imagini intensive de tip "pull", care presupune și legalitatea comunicării, și posibilitatea urmăririi activității, cunoașterea modului de funcționare și a principalelor decizii, mergând până la tematizarea informației și formarea opiniei publice.
- Strategia de comunicare trebuie să aibă o abordare mai amplă care să vizeze și ceilalți actori din sistemul judiciar, urmând să conțină atât o parte general aplicabilă sistemului judiciar cât și secțiuni adaptate fiecărei instituții;
- Strategia de comunicare trebuie să vizeze cel puțin două paliere - comunicarea instituțiilor centrale (CSM/MJ/MP) în exterior (sistem judiciar, executiv, legislativ, public, celelalte profesii juridice, alte instituții de ex. Curtea Constituțională, Institutul Național al Magistraturii, Școala Națională de Grefieri și Inspekția Judiciară) și comunicare sistemului judiciar cu publicul și celelalte profesii juridice;
- Strategia trebuie să ofere soluții de branding/manual de identitate vizuală și crisis book adaptate pentru instituțiile centrale și sistemul judiciar;
- Strategia trebuie să ofere un plan de măsuri pe termen scurt/mediu și lung, adaptat grupurilor țintă, în vederea consolidării instituțiilor centrale și a sistemului judiciar, precum și o metodologie și mijloace de monitorizare a efectului măsurilor propuse;
- În baza analizei efectuate cu privire la modalitatea de comunicare actuală, Strategia trebuie să propună dezvoltarea și uniformizarea mijloacelor/canalelor de comunicare dinspre sistemul judiciar către public, recomandări pentru elaborarea broșurilor/spoturilor audio-video de informare cu privire la sistemul judiciar/instituții de drept, campania media

4. Asigurare de lectori/moderatori pentru organizarea a: 3 ateliere de lucru de 2 zile în vedere dezbaterii strategiei; 1 conferință de 1 zi pentru prezentarea strategiei de comunicare, 36 cursuri formare profesională de 2 zile în domeniul comunicării, inclusiv diseminare Strategiei.

5. dezvoltarea și operaționalizarea unui modul de instruire în sistem on-line (e-learning) în domeniul comunicării

CAMPANIE MEDIA

6. elaborarea unor spoturi de informare și difuzarea în mediul audiovizual (minim 3 solo spot; durata 30 de secunde; minim 2 valuri a câte 30 de zile; minim 500-600 difuzări per val; difuzare în prime time 70%; difuzare la radio și televiziune cu acoperire națională și rating/audiiență în top 3 la categoria 18+) specializate pe minim 3 paliere specifice (informare publică corectă/consolidare imagine instituțională/sistem judiciar);



*"Consiliul Superior al Magistraturii
este garantul independenței justiției"
(art. 133 alin. 1 din Constituție,
republicată)*

7. **Realizarea unor documentare/interviuri** cu judecători și procurori cu privire la valorile profesiei, dilemele morale, viața profesională, viața de zi cu zi, precum și alte teme de interes – minim 3 documentare/1 ora.
8. **Dezvoltarea prezenței sistemului judiciar în cadrul spațiului/platformelor social media:** intensificarea/sponsorizarea mesajelor importante în mediul online (Facebook, Witter, LinkedIn);
9. **Elaborarea unor materiale audio – video privind serviciile furnizate de instanțe/parchete** - clipuri informative care vor fi difuzate pe sistemul de afișaj informativ din zonele accesibile publicului la nivel de instanțe – 6 clipuri (4 clipuri de 60 de secunde fiecare cu informații privind serviciile furnizate de instanțe (despre arhivă, registratură, secțiile instanței, sistemul judiciar în general) ce vor fi difuzate, inclusiv cu subtitrare/in mediul online- site CSM etc. 2 clipuri de 120 secunde fiecare cu informații privind INM, respectiv oportunitățile de formare oferite de INM);
10. **elaborarea de materiale audio –video referitoare la instituții juridice de interes** (de ex. divorț, partaj, ordin de protecție, proceduri de evacuare, exercitarea autorității părintești, acte de stare civilă etc. -8 clipuri a câte 60 secunde fiecare;
11. **Redefinirea utilizării mediului on-line/social media** - reconfigurarea și dezvoltarea paginilor web ale CSM/INM/SNG/IJ ca principale surse de informare directă în mediul virtual prin clarificarea conținutului, prezentarea informațiilor într-un format ușor de accesat, îmbunătățirea elementelor vizuale, utilizarea de pictograme etc., dezvoltarea motorului de căutare, **asigurarea preluării conținutului noilor site-uri și în cadrul portalului E-justice**, traducerea conținutului important în limba engleză, dezvoltarea unor mecanisme de monitorizare a numărului de utilizatori, accesări, descărcări pe o anumită perioadă sau în general etc.
3. Aspecte supuse consultării: **estimare resurse financiare necesare în cadrul fundamentării bugetului și identificarea unor soluții tehnice adecvate în vederea inițierii unei proceduri.**
4. Data limita transmitere propuneri: 12.10.2014.
5. Data limita consultare: 23.10.2014.
6. Modalitate desfasurare:
- Propunerile se vor transmite prin e-mail - livia.iordache@csm1909.ro sau prin fax 021/3116953
Cu deosebită considerație,

Secretar general,
Judecător Roza MARCU