

Consiliul Superior al Magistraturii

Prezenta se va publica pe site,

Coordonatori

judecător **Andrea Annamaria CHIȘ**, membru CSM

procuror **Codruț OLARU**, membru CSM

Minuta

Grupului de lucru "Comunicare. Elaborarea unei strategii de comunicare publică eficientă și predictibilă în acord cu principiul transparenței instituționale "

**28.08.2017, ora 11:00, etaj 2,
sediul Consiliului Superior al Magistraturii**

Au participat:

Coordonatori:

- judecător **Andrea Annamaria CHIȘ**, membru ales CSM;
- procuror **Codruț OLARU**, membru ales CSM.

Membrii grupului de lucru:

- judecător **Mariana GHENA**, președintele Consiliului Superior al Magistraturii;
- judecător **Mihai Andrei BALAN**, membru ales CSM;
- procuror **Nicolae Andrei SOLOMON**, membru ales CSM;
- procuror **Tatiana TOADER**, membru ales CSM.

Invitați:

- judecător **Evelina OPRINA**, membru ales CSM;
- judecător **Lia SAVONEA**, membru ales CSM;
- procuror **Cristian BAN**, vicepreședintele Consiliului Superior al Magistraturii.

Din partea aparatului propriu:

- judecător **Andreea UZLĂU**, director adjunct al Direcției Legislație. Documentare și Contencios - CSM;
- judecător **Ștefan LUCACIUC**, șef al Biroului de Informare Publică și Relații cu Mass Media - CSM;
- procuror **Flavian POPA** șef al Serviciului Afaceri Europene și Relații Internaționale - CSM.

Secretariat:

- **Alina Laura PĂSCUȚOI**, consilier Biroul de Informare Publică și Relații cu Mass Media - CSM;

În sedința grupului de lucru din data de 28.08.2017, doamna judecător Andrea Annamaria CHIȘ a prezentat principalele direcții ale proiectului Strategiei de comunicare a Consiliului Superior al Magistraturii, după cum urmează:

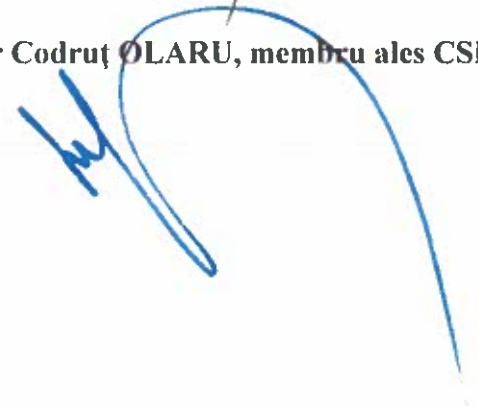
- scopul strategiei - îmbunătățirea imaginii justiției a Consiliului Superior al Magistraturii pentru a crește încrederea publicului în sistemul judiciar și în activitatea Consiliului ca instituție ce constituie interfața sistemului;
- alternative posibile de strategie de comunicare pentru CSM propuse de domnul Kadar Magor, specialist în comunicare, respectiv patru modalități de imagine instituțională: slow – imagine spontană, medium – imagine creată, intensive – imagine “push”, intensive – imagine “pull”;
- obiectivul strategiei - clădirea imaginii instituției și nu a membrilor săi, a justiției și nu a judecătorului sau procurorului individual;
- rezultate concrete – ghiduri de bune practici cu grupurile vizate, îndrumare de comunicare pentru judecătorul/procurorul individual în social media și manual de identitate vizuală;
- valori și principii – transparență, responsabilitate, eficiență/profesionalism/calitate, integritate, respect față de cetățean, cooperare loială între instituții, consolidarea dialogului cu celelalte grupuri și instituții vizate;
- comunicarea cu sistemul judiciar - pentru îmbunătățirea comunicării cu instanțele și parchetele din țară și transparența decizională propunerile sunt următoarele: transmiterea online a ședințelor Secției pentru procurori a CSM (în cazul ședințelor Secției pentru judecători, acestea se transmit online), publicarea ședințelor secțiilor înregistrate pe site-ul Consiliului, stabilirea situațiilor în care se poate renunța la votul secret prevăzut de Constituție, respectiv în cazul deciziilor privind probleme de strategie pe sistem judiciar: constituirea unor grupuri pentru vizitarea instanțelor și parchetelor și stabilirea unui orar la începutul fiecărui an;
- comunicarea cu celelalte puteri – adoptarea unui ghid de bune practici în comunicarea cu puterea legiuitoare (Parlamentul), cu puterea executivă (Guvernul), organizarea unor conferințe de debut/mase rotunde în vederea identificării problemelor privind raporturile dintre puteri;
- comunicarea cu Curtea Constituțională a României – publicarea pe site-ul CSM a unor principii privind raporturile dintre puteri în vederea evitării unor conflicte de natură constituțională în care ar putea fi implicată puterea judecătorească sau care ar putea avea legătură cu puterea judecătorească;
- comunicarea cu instituțiile cu personalitate juridică – Institutul National al Magistraturii, Școala Națională de Grefieri și Inspekția Judiciară – desemnarea a câte doi membrii CSM, un judecător și un procuror, pentru relația cu aceste instituții, identificarea problemelor și susținerea acestora în fața consiliului alături de conducerea instituțiilor în cauză;
- comunicarea cu celelalte profesii juridice – adoptarea unui ghid de bune practici cu avocații; organizarea unei conferințe de debut/masă rotundă – privind comunicarea dintre profesiile de judecător, procuror, avocat având ca temă “Rolul judecătorului, procurorului și avocatului în aflarea adevărului în procesul civil și cel penal”;
- comunicarea cu publicul în general, ONG-urile, mass media – îmbunătățirea/actualizarea Ghidului privind relația dintre sistemul judiciar din România și mass-media; redactarea unui ghid de bune practici cu mass media în colaborare cu organismele de presă; îmbunătățirea site-ului și paginii de facebook a Consiliului; crearea unei pagini pe Twiter și a uneia pe linkedIn; realizarea unei emisiuni sau a unei serii de emisiuni despre judecător și procuror; întocmirea unui îndrumar privind comunicarea publică a fiecărui judecător și procuror;

- comunicarea cu reprezentanții învățământului juridic și cel preuniversitar – implicarea facultăților în programul de educație juridică;
- comunicarea cu alte consilii judiciare și foruri naționale și internaționale – organizarea unor conferințe internaționale, cel puțin o dată la doi ani, cu invitarea altor consilii sau organisme similar.

Membrii Grupului au apreciat ca fiind necesar și oportun ca la următoarea ședință a grupului de lucru din data de 12 septembrie 2017 să se prezinte puncte de vedere, sugestii, propuneri la proiectul Strategiei de comunicare a Consiliului Superior al Magistraturii din partea mai multor specialiști în comunicare, precum și din partea membrilor Consiliului.

Coordonatori

judecător  Andrea Annamaria CHIȘ, membru ales CSM

procuror  Codruț OLARU, membru ales CSM

